

ENQUÊTE BVA pour VISIPLUS academy

Les actifs français et la formation professionnelle

en 2022



VISIPLUS
academy



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE ET STRUCTURE DE L'ECHANTILLON

METHODOLOGIE D'ENQUÊTE



Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif **DE 1 000 ACTIFS** de 18 ans et plus (y compris demandeurs d'emploi).



Enquête web réalisée par l'Institut BVA, du **13 AU 18 JANVIER 2022**.

Note : Les **RAPPELS** et **ÉVOLUTIONS** mentionnés tout au long de ce rapport font référence aux résultats des deux éditions précédentes, réalisées selon les mêmes modalités **en 2021 (17 AU 22 MARS) ET 2020 (2 AU 8 JANVIER)**.



REPRÉSENTATIVITÉ ASSURÉE PAR LA MÉTHODE DES QUOTAS

sur les variables suivantes : sexe, âge, CSP, niveau de diplôme et région.

CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES DE L'ÉCHANTILLON REPRESENTATIF

Sexe	%
Homme	51%
Femme	49%
Âge	%
18-24 ans	9%
De 25 à 34 ans	23%
De 35 à 49 ans	40%
De 50 à 64 ans	27%
65 ans et +	1%
Situation professionnelle	%
Chef d'entreprise	4%
Artisans, comm.	4%
ST Salarié	84%
<i>Salarié du secteur privé</i>	59%
<i>Salarié d'une entreprise publique ou nationale</i>	5%
<i>Salarié du secteur public</i>	20%
Demandeur d'emploi	8%
Catégorie socio-professionnelle	%
CSP +	25%
Profession intermédiaire	25%
CSP -	50%

Niveau de diplôme	%
BEPC ou moins	16%
CAP-BEP	25%
Baccalaureat	20%
Etudes supérieures	39%

Région	%
Île-de-France	20%
Centre-Val de Loire	4%
Bourgogne-Franche-Comté	4%
Normandie	5%
Hauts-de-France	9%
Grand-Est	9%
Pays de la Loire	6%
Bretagne	5%
Nouvelle Aquitaine	9%
Occitanie	9%
Auvergne-Rhône-Alpes	12%
Provence-Alpes-Côte d'Azur-Corse	8%

5 TENDANCES CLES A RETENIR

- **Les Français, de plus en plus acteurs de leur évolution professionnelle !**

6 actifs sur 10 ont été à l'initiative de leur formation en 2021, soit +7% par rapport à 2020.

- **Une progression stable du recours à la formation**

Le nombre d'actifs ayant suivi une formation connaît une légère hausse et augmente de 2 points en un an pour atteindre les 31% en 2021.

- **Le e-learning, une préférence nette pour 53 % des actifs envisageant une formation**

28% préfèrerait se former entièrement à distance , 25 % préfèrent un format hybride mêlant digital et présentiel.

- **Le diplôme, un facteur primordial pour choisir sa formation, tout particulièrement chez les jeunes**

Pour 45 % de la totalité des actifs et 62% de ceux âgés entre 18 et 24 ans, le choix de leur formation est principalement fait en fonction du diplôme ou de la certification qu'elle apporte.

- **Le CPF gagne en notoriété, mais une majorité des actifs se sent toujours mal informée**

78% des français déclarent connaître le CPF en 2022 soit +2 points par rapport en 2021, mais seulement 47% d'entre eux s'estiment bien informés.

LES PRATIQUES DES ACTIFS EN TERMES DE FORMATION PROFESSIONNELLE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

31% DES ACTIFS ONT SUIVI AU MOINS UNE FORMATION AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, UN TAUX D'ACCÈS QUI RESTE EN DEÇÀ DE LA SITUATION D'AVANT-CRISE



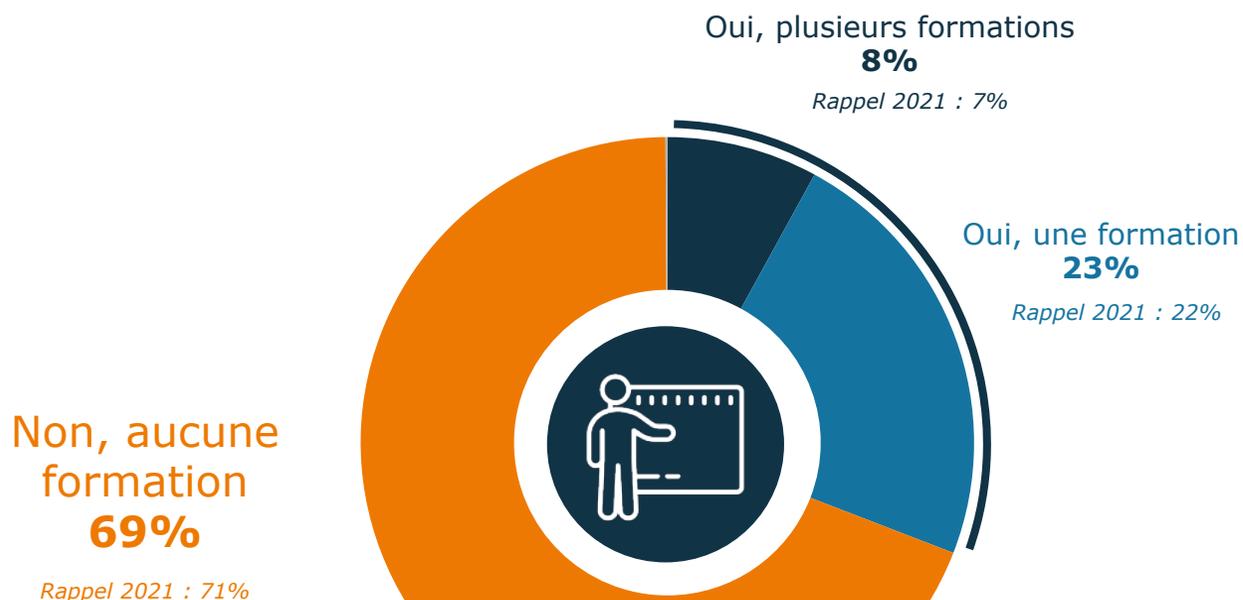
CHIFFRES CLES

1 31% des actifs français ont suivi au moins une formation au cours des 12 derniers mois : un taux d'accès à la formation en légère hausse par rapport à l'édition 2021 (29%), mais qui reste inférieur à celui d'avant la crise sanitaire (38%).

2 Un recours à la formation professionnelle plus répandu chez les jeunes et les CSP + (42% des 18-24 ans et 43% des cadres).

3 A l'inverse, une pratique moins partagée par les ouvriers (seuls 18% d'entre eux ont suivi une formation) et les 50 ans et plus (21%).

Q1 - AVEZ-VOUS SUIVI UNE FORMATION AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS ?
A tous (Base : 1 000)



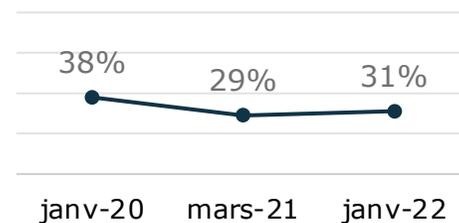
% A suivi au moins une formation
31%

Rappel 2021 : 29%

18-24 ans : 42%
50 ans et plus : 21%
Cadres : 43%
Ouvriers : 18%

Salariés du secteur public : 37%
Diplôme \geq Bac : 36%

Evolutions – A suivi une formation



6 ACTIFS SUR 10 ONT ÉTÉ À L'INITIATIVE DE LEUR FORMATION : UNE HAUSSE NETTE, RELFET DE L'INDIVIDUALISATION DE L'ACCÈS A LA FORMATION

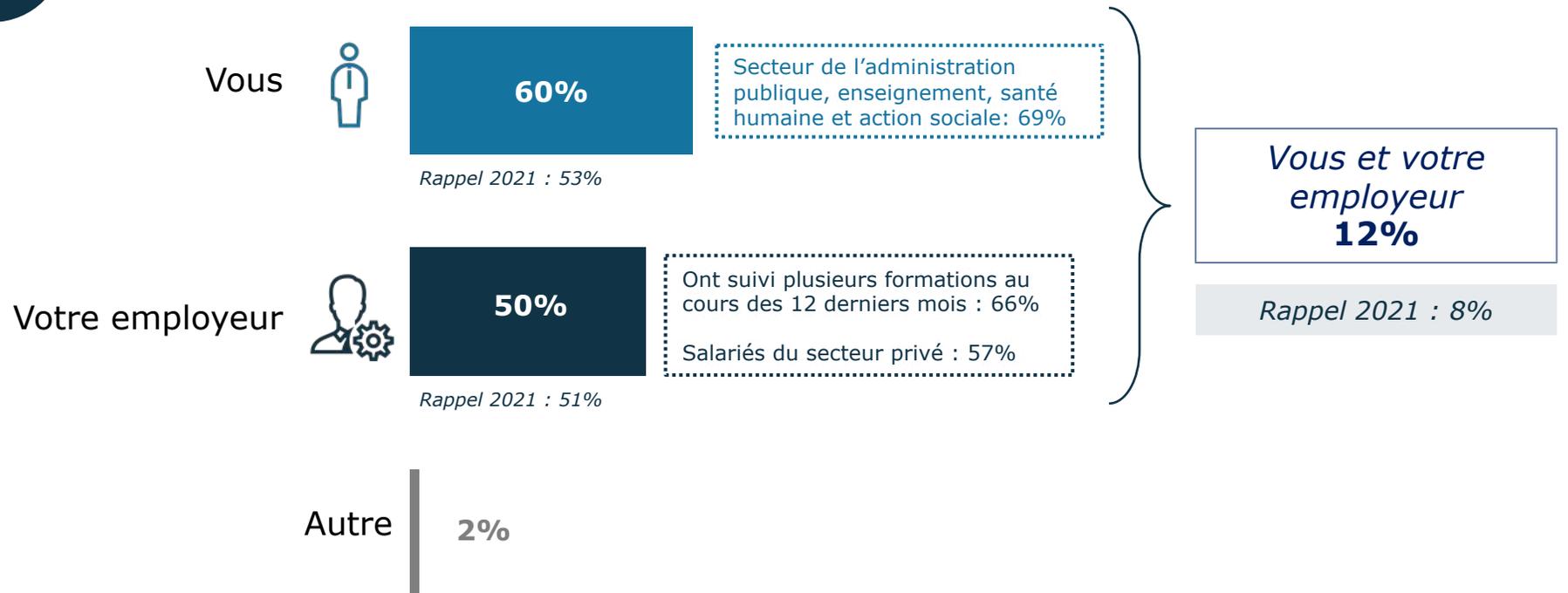


CHIFFRES CLES

- 1** 60% des actifs ayant suivi au moins une formation au cours des 12 derniers mois l'ont fait à leur propre initiative, soit + 7 pts par rapport à 2021 (53%).
- 2** Comme en 2021, 1 actif sur 2 l'a suivi à l'initiative de son employeur, mais ils sont un peu plus nombreux à avoir pris l'initiative de manière conjointe (12%, soit +4 pts par rapport à l'édition 2021).
- 3** L'administration publique, l'enseignement, la santé humaine et l'action sociale se distinguent par une plus grande initiative des salariés (69%), tandis que, pour les salariés du privé, l'initiative des employeurs est plus fréquente (57%).

Q2 - QUI ÉTAIT À L'INITIATIVE DE CETTE FORMATION ?

A ceux qui ont suivi une ou plusieurs formations au cours des 12 derniers mois (Base : 307)



*Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

C'EST AVANT TOUT PARCE QU'ILS N'EN RESSENTAIENT PAS LE BESOIN QU'UNE MAJORITÉ D'ACTIFS N'A PAS SUIVI DE FORMATION EN 2020



CHIFFRES CLES

- 1** La première raison avancée par les actifs n'ayant pas suivi de formation depuis 12 mois est, de manière très nette, l'absence de besoins ressentis (66% des actifs concernés). Cette situation apparaît plus marquée chez les indépendants, les ouvriers et les 50 ans et plus.
- 2** Vient ensuite le manque de temps, plus marqué chez les cadres (4 sur 10).
- 3** Les freins financiers jouent nettement moins, sauf pour les demandeurs d'emploi dissuadés, pour près d'1/4 d'entre eux par le reste à charge requis pour suivre la formation.

Q3A - POURQUOI N'AVEZ-VOUS PAS SUIVI DE FORMATION ?

A ceux qui n'ont pas suivi de formation au cours des 12 derniers mois (Base : 692)

Nouvelle question



Je n'en ai **pas ressenti le besoin**



Indépendants : 77%
Ouvriers : 75%
50 ans et plus : 72%

Je n'ai **pas eu le temps**



Cadres : 41%

J'ai souhaité le faire mais **le reste à charge à financer personnellement m'en a dissuadé**



En recherche d'emploi : 22%

L'a souhaité
8%

*Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

DÉVELOPPER ET METTRE À JOUR SES COMPÉTENCES RESTENT LES MOTIVATIONS MAJEURES, TANDIS QUE L'INSERTION DANS L'EMPLOI ET LA CRÉATION D'ENTREPRISE EVOLUENT SENSIBLEMENT

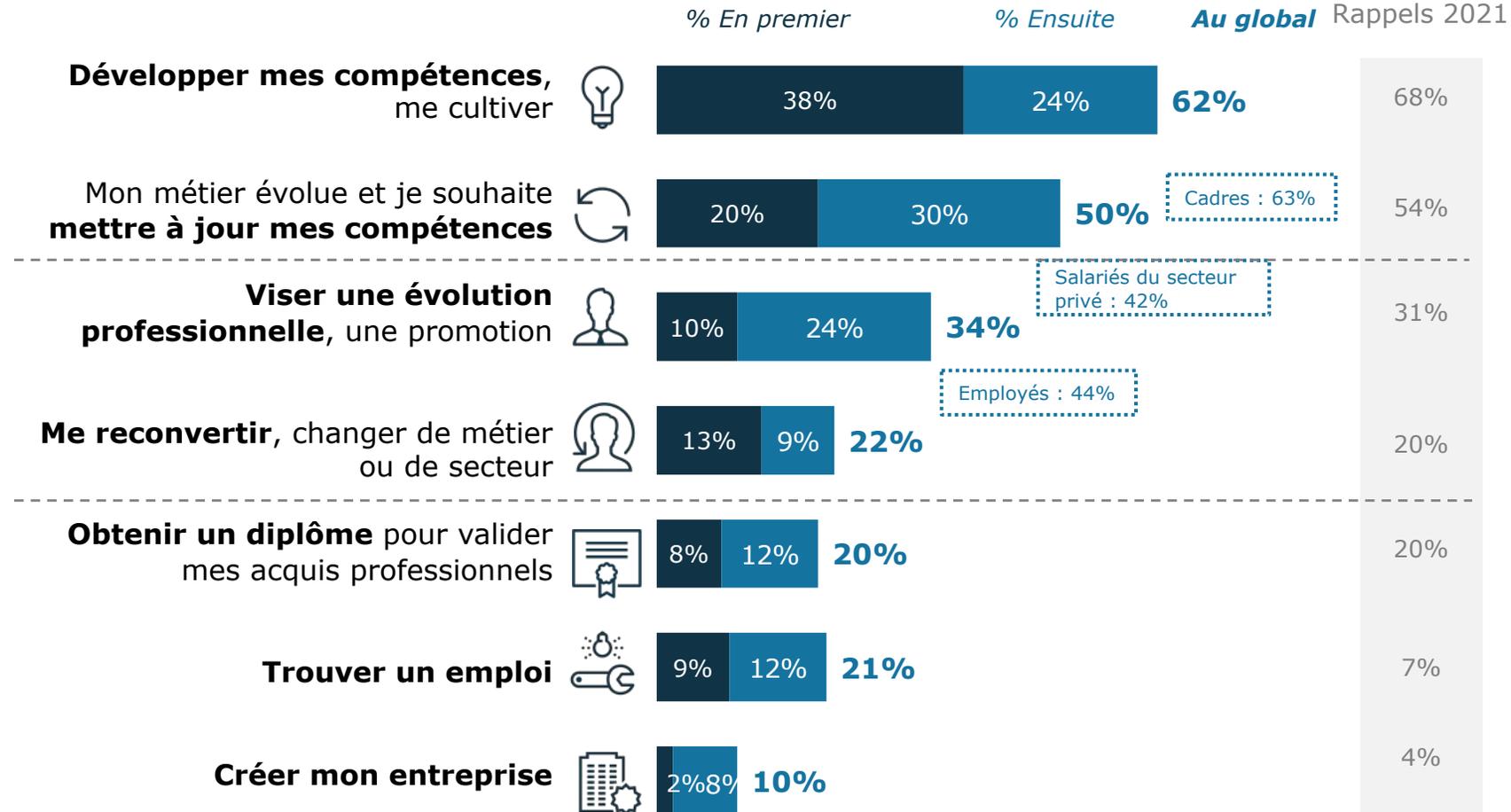


CHIFFRES CLES

1 Lorsqu'ils sont à l'initiative de leur formation, les actifs souhaitent avant tout développer leurs compétences (62%) ou s'adapter aux évolutions de leur métier (50% au global et 63% les cadres).

2 Par rapport à 2020, l'importance de ces motivations a toutefois diminué, tant que l'objectif de trouver un emploi (13%, soit +6 pts) ou de créer leur entreprise (10%, soit +6 pts) se sont affirmés. Notons également, que 44% des employés se sont formés en visant une reconversion professionnelle.

Q3 - POUR QUELLE(S) RAISON(S) AVEZ-VOUS SOUHAITÉ SUIVRE CETTE FORMATION ?
A ceux qui ont été à l'initiative de leur formation (Base : 185)



*Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

À L'INSTAR DE L'ANNÉE PASSÉE, 1 ACTIF SUR 2 A RÉALISÉ UNE FORMATION À DISTANCE OU MIXTE, ET PRÈS DE 3 SUR 4 CHEZ LES CADRES



CHIFFRES CLES

1 Après avoir été fortement accélérées par la crise sanitaire, les pratiques de formation digitale des actifs se maintiennent autour de 34% à distance et 17% mixtes.

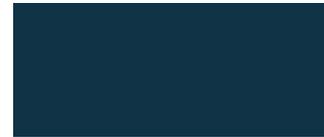
Ces pratiques sont nettement plus présentes chez les cadres.

2 La formation en présentiel demeure malgré tout le modèle de formation le plus répandu chez les actifs ayant suivi une formation (49%) et plus encore (59%), quand leur formation émane de leur employeur.

Q4 - ET PLUS PRÉCISÉMENT, CETTE(CES) FORMATION(S) ÉTAI(EN)T DÉLIVRÉE(S) ?
A ceux qui ont suivi une ou plusieurs formations au cours des 12 derniers mois (Base : 307)



En présentiel



49%

L'employeur était à l'initiative de la formation : 59%

Rappel 2021 : 50%

A distance



34%

Cadres : 45%

Rappel 2021 : 33%

Mixte



17%

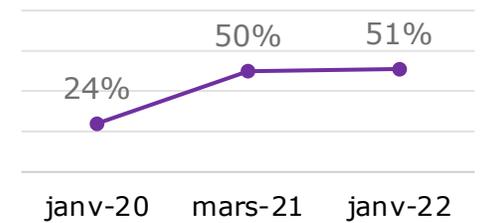
Cadres : 30%

Rappel 2021 : 17%

A suivi une formation à distance ou mixte **51%**

Rappel 2021 : 50%

Evolutions - A distance ou mixte



LA FORMATION SUR LE TEMPS DE TRAVAIL RESTE LA NORME POUR UNE LARGE MAJORITÉ D'ACTIFS, MAIS PLUS D'1 JEUNE SUR 2 S'EST FORMÉ SUR SON TEMPS PERSONNEL



CHIFFRES CLES

- 1** Les actifs ayant suivi une formation au cours des 12 derniers mois l'ont très majoritairement fait pendant leur temps de travail (67%). Une pratique encore plus répandue chez les salariés du secteur public (80%).
- 2** Près d'un tiers des actifs (32%) a suivi une formation en dehors de leur temps de travail, dont notamment les plus jeunes (55% des 18-24 ans).
- 3** Seule une minorité d'actifs (4%) a suivi une formation pendant une période de chômage partiel.

Q5 - ET VOUS AVEZ SUIVI CETTE(CES) FORMATION(S)... ?

A ceux qui ont suivi une ou plusieurs formations au cours des 12 derniers mois (Base : 307)



Pendant votre temps de travail*



67%

Salariés du secteur public : 80%

Rappel 2021** : 64%

En dehors de votre temps de travail*



32%

18-24 ans : 55%

Rappel 2021** : 28%

Pendant mon chômage partiel

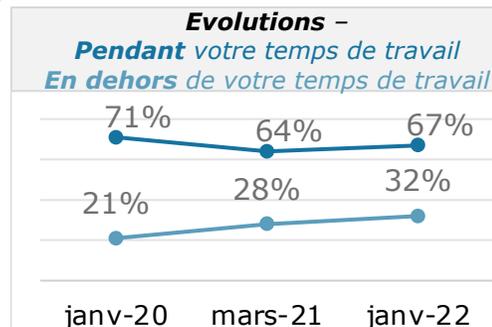


4%

Non réponse : 1%

À la fois pendant et en dehors de leur temps de travail
4%

Rappel 2021** : 8%



*Plusieurs réponses étaient possibles entre ces 2 items

**En 2021, les items présentés étaient « Pendant votre temps de travail », « En dehors de votre temps de travail » et « Les deux »

LE FINANCEMENT PAR L'EMPLOYEUR CONCERNE TOUJOURS PRÈS DE 6 ACTIFS SUR 10, MAIS LE CPF ET PÔLE EMPLOI GAGNENT UN PEU DE TERRAIN PAR RAPPORT A L'ANNÉE PRÉCÉDENTE



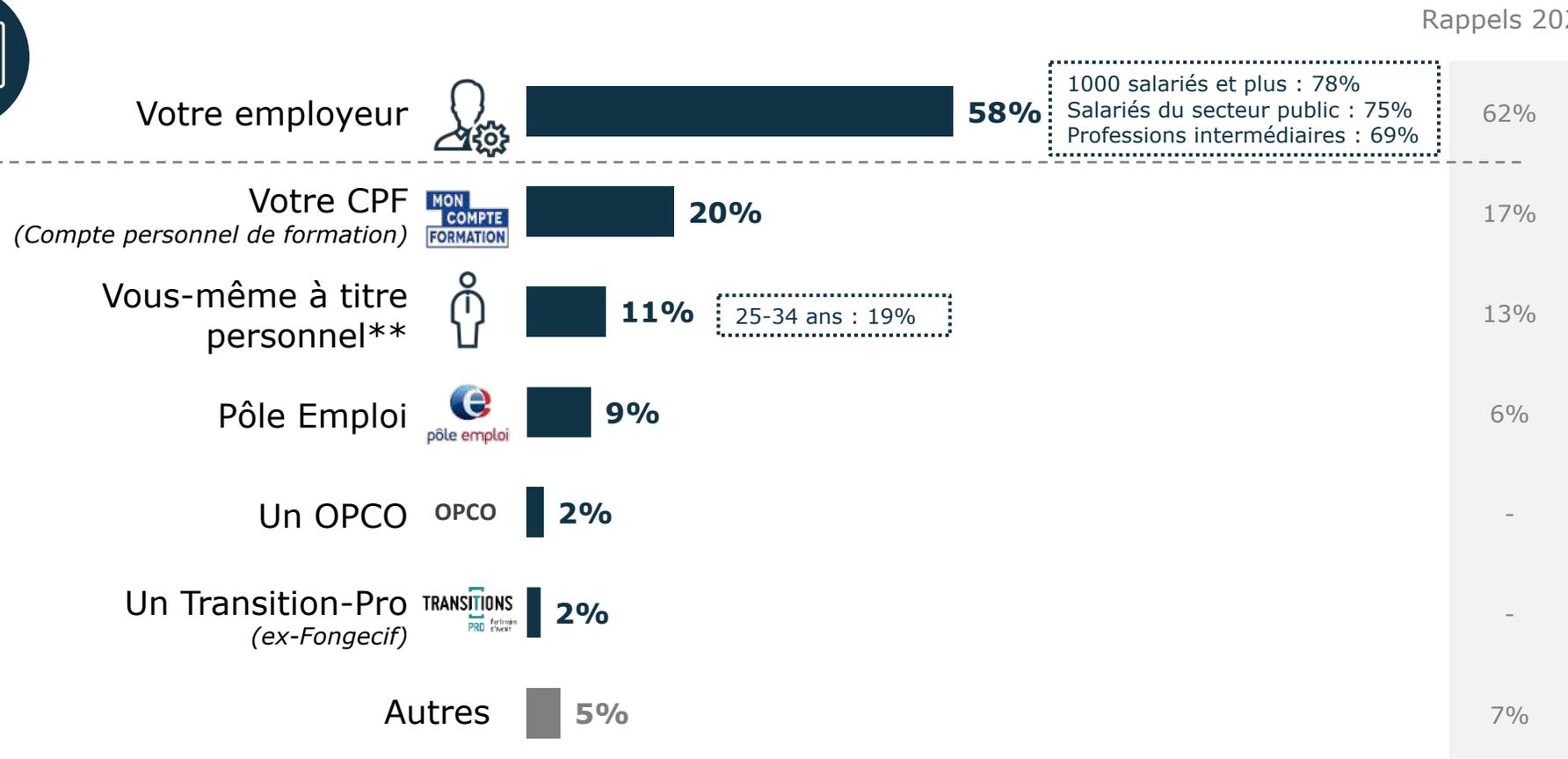
CHIFFRES CLES

1 Plus de la moitié des actifs qui se sont formés lors des 12 derniers mois ont bénéficié du financement de leur employeur (58%), un taux en baisse de 4 pts par rapport au baromètre 2021. Ces financements sont particulièrement marqués pour les salariés de grandes entreprises (78% pour la catégorie 1000 salariés et plus) ou du secteur public (75%).

2 Sur la même période, le CPF et Pôle Emploi ont progressé de 3 pts (resp. 20% et 9%). Nota : les 25-34 ans sont près d'1 sur 5 (19%) à autofinancer leur formation.

Q6 - COMMENT AVIEZ-VOUS FINANCÉ CETTE(CES) FORMATION(S) ?

A ceux qui ont suivi une ou plusieurs formations au cours des 12 derniers mois (Base : 307)



*Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

** L'item posé lors des vagues précédentes était « Vous-même »

LES PERSPECTIVES DE FORMATION PROFESSIONNELLE POUR L'ANNÉE A VENIR

PRÈS DE 4 ACTIFS SUR 10 ONT ENGAGÉ DES DÉMARCHES POUR SUIVRE UNE FORMATION DANS L'ANNÉE A VENIR : UN COMPORTEMENT INCHANGÉ DEPUIS 2020



CHIFFRES CLES

- Comme en 2021, près de 4 actifs sur 10 ont engagé des démarches pour suivre une formation au cours des 12 prochains mois (38%).
- Plus précisément, 23% ont commencé à se renseigner et 8% ont déjà trouvé une formation qui les intéresse. Les 7% restants ont déjà acté leur souhait de formation : 5% sont inscrits et 2% en suivent une actuellement.
- Des résultats particulièrement stables qui prouvent la continuité des positions et comportements des actifs à l'égard des formations.

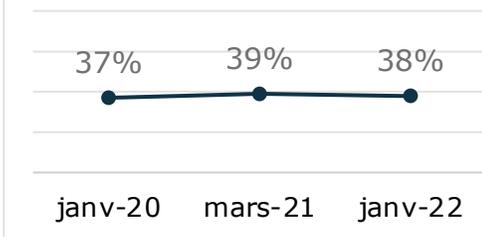
Q8 - AVEZ-VOUS ENGAGÉ DES DÉMARCHES POUR SUIVRE UNE FORMATION AU COURS DES 12 PROCHAINS MOIS ?
A tous (Base : 1 000)



% « A engagé une démarche » : **38%**

Rappel 2021 : 39%

Evolutions - A engagé une démarche



Oui, j'ai commencé à me renseigner

Rappel 2021 : 23%



23%

Niveau d'étude ≥ Bac+5 : 37%

Oui, j'ai déjà trouvé la formation qui m'intéresse

Rappel 2021 : 8%



8%

A commencé à se renseigner ou a trouvé une formation
31%

Rappel 2021 : 31%

Oui, je suis déjà inscrit

Rappel 2021 : 6%



5%

Est inscrit ou est actuellement en formation
7%

Rappel 2021 : 8%

Oui, je suis actuellement en formation

Rappel 2021 : 2%



2%

Non

Rappel 2021 : 61%



61%

Secteur industrie : 73%
N'ont suivi aucune formation au cours des 12 mois derniers mois : 70%
Salariés du secteur privé : 64%

Non réponse : 1%

LE CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE CONTINUE A INFLUENCER LES PROJETS DE FORMATION DE 6 ACTIFS SUR 10 VISANT UNE FORMATION EN 2022



CHIFFRES CLES

1 À l'instar de l'année 2021, 6 actifs sur 10 ayant engagé des démarches pour suivre une formation soulignent l'influence de la crise sanitaire sur leur projet : émergence de nouveaux besoins, contexte incitant à utiliser ses droits de formation, inquiétude pour son emploi... Cet impact est encore plus marqué chez les indépendants et chefs d'entreprise (75%).

2 4 actifs sur 10 estiment tout de même que la crise n'influence pas leurs projets de formation. Un avis surtout partagé par ceux qui sont déjà inscrits en formation (54%) ou sont sur leur poste depuis 3 à 5 ans (50%).

Q9 - ET LE CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE A-T-IL UNE INFLUENCE SUR VOS PROJETS DE FORMATION POUR 2022 ?
A ceux qui ont engagé des démarches pour suivre une formation au cours des 12 prochains mois (Base : 378)



Oui, votre situation professionnelle **a évolué pendant la crise** et vous avez de **nouveaux besoins de formation**

Rappel 2021 : 17%



Oui, **le contexte actuel** vous incite à **utiliser vos droits de formation**

Rappel 2021 : 16%



Oui, vous êtes inquiets quant à votre emploi et **souhaitez suivre une formation pour préparer l'avenir**

Rappel 2021 : 16%



Oui, **vous avez du temps disponible** et souhaitez en profiter pour **vous former**

Rappel 2021 : 17%



Oui, votre employeur vous a **proposé une formation liée au contexte de la crise** (activité partielle, financement spécifique...)

Rappel 2021 : 8%



Non, aucune influence

Rappel 2021 : 40%



18%



18%



15%



14%



8%



40%

A eu une influence sur leurs projets de formation **60%**

Rappel 2021 : 60%

Indépendants et chefs d'entreprise : 75%

Déjà inscrit en formation : 54%
Travaille à son poste depuis 3 à 5 années : 50%

LES ACTIFS SOUHAITENT EN PREMIER LIEU SE FORMER POUR POUVOIR DÉVELOPPER LEURS COMPÉTENCES



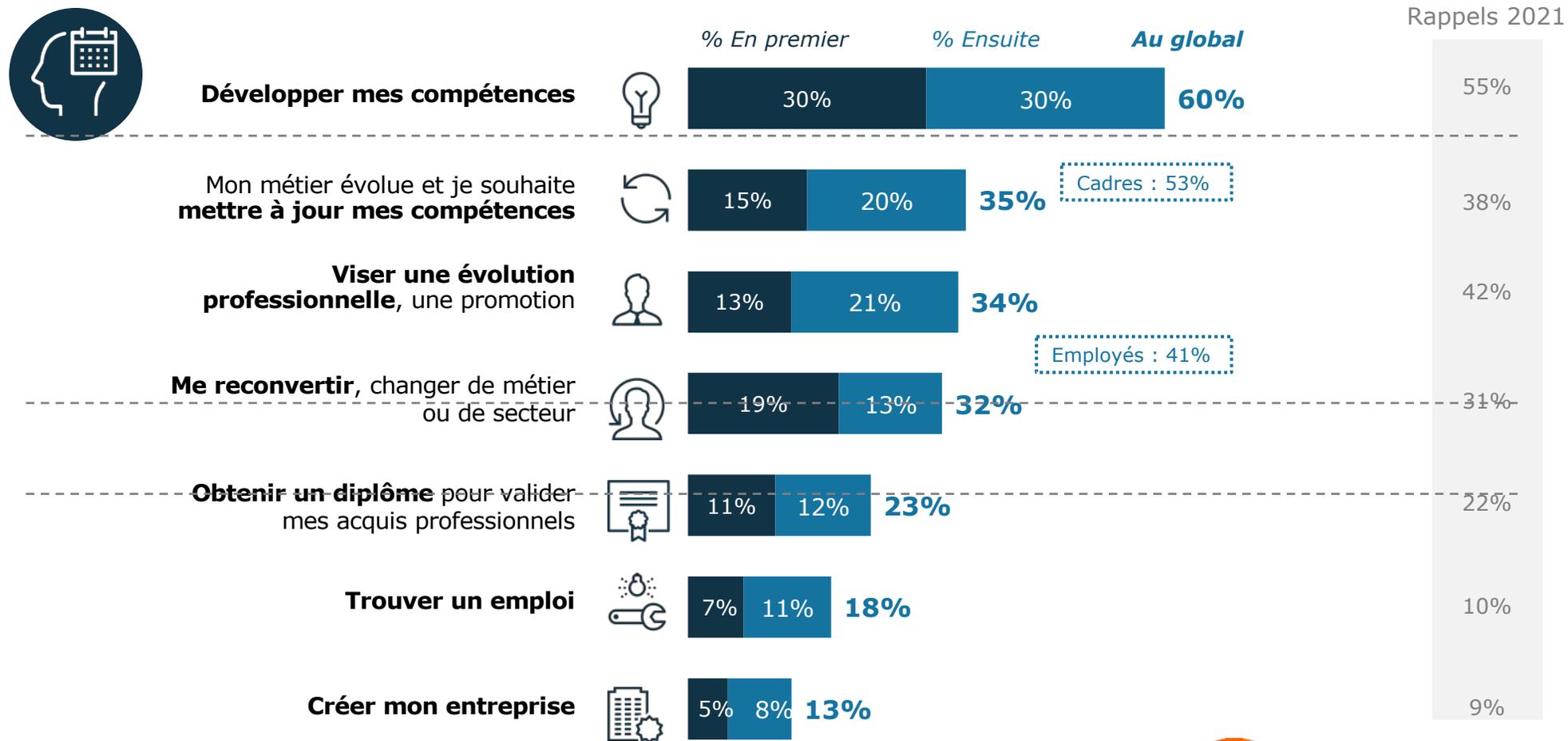
CHIFFRES CLES

1 La principale motivation des actifs ayant engagé des démarches pour se former au cours de l'année à venir relève du développement de leurs compétences (60%). Ils sont ensuite presque autant à viser une adaptation de leurs compétences à l'évolution de leur métier (35%), une évolution professionnelle (34%) ou une reconversion professionnelle (32%)

2 Des motivations qui font écho aux raisons mises en avant pour les formations suivies durant les 12 derniers mois avec, là aussi, une hausse des motivations liées à la création d'entreprise (13%).

Q10 - POUR QUELLE(S) RAISON(S) SOUHAITEZ-VOUS SUIVRE CETTE FORMATION ?

A ceux qui ont engagé des démarches pour suivre une formation au cours des 12 prochains mois (Base : 378)



LES FORMATIONS A DISTANCE, EN TOUT OU PARTIE, SÉDUISENT TOUJOURS PLUS D'1 ACTIF SUR 2



CHIFFRES CLES

1 Le présentiel reste le premier choix des actifs s'agissant du format de formation souhaité. Ils sont toutefois moins de 4 actifs sur 10 (39%, soit - 3 pts par rapport à 2021) à préférer une formation uniquement en présentiel.

2 Dans le même temps, l'attrait pour les formations mixtes ou à distance est conforté, avec 53% des actifs leur donnant leur préférence : formation mixte (25%), formation à distance en auto-formation (14%) ou avec un accompagnement individuel (14%). Les indépendants ont un intérêt plus marqué pour l'auto-formation (24%).

Q11 - ET CONCERNANT CETTE FORMATION, SI VOUS DEVIEZ EN CHOISIR LE FORMAT, QUEL TYPE DE FORMATION PRÉFÉRERIEZ-VOUS ?

A tous (Base : 1000)



En présentiel uniquement
(formation dans une salle avec l'enseignant)



Rappel 2021 : 42%



Mixte
(en partie en présentiel et en partie à distance)



Rappel 2021 : 34%



A distance uniquement en auto-formation (seul)



A distance uniquement avec un accompagnement individuel



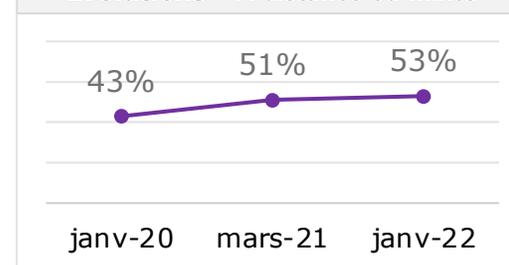
A distance 28%

Rappel 2021 * : 17%

Autre **8%**

Rappel 2021 : 7%

Evolutions - A distance ou mixte



A distance ou mixte 53%

Rappel 2021 : 51%

*Lors de la vague précédente, un unique item « A distance uniquement (e-learning, virtual learning,...) » était présenté

POUR PRÈS DE LA MOITIÉ DES ACTIFS, LE DIPLÔME OU LA CERTIFICATION JOUE UN RÔLE CRUCIAL DANS LEUR CHOIX DE FORMATION

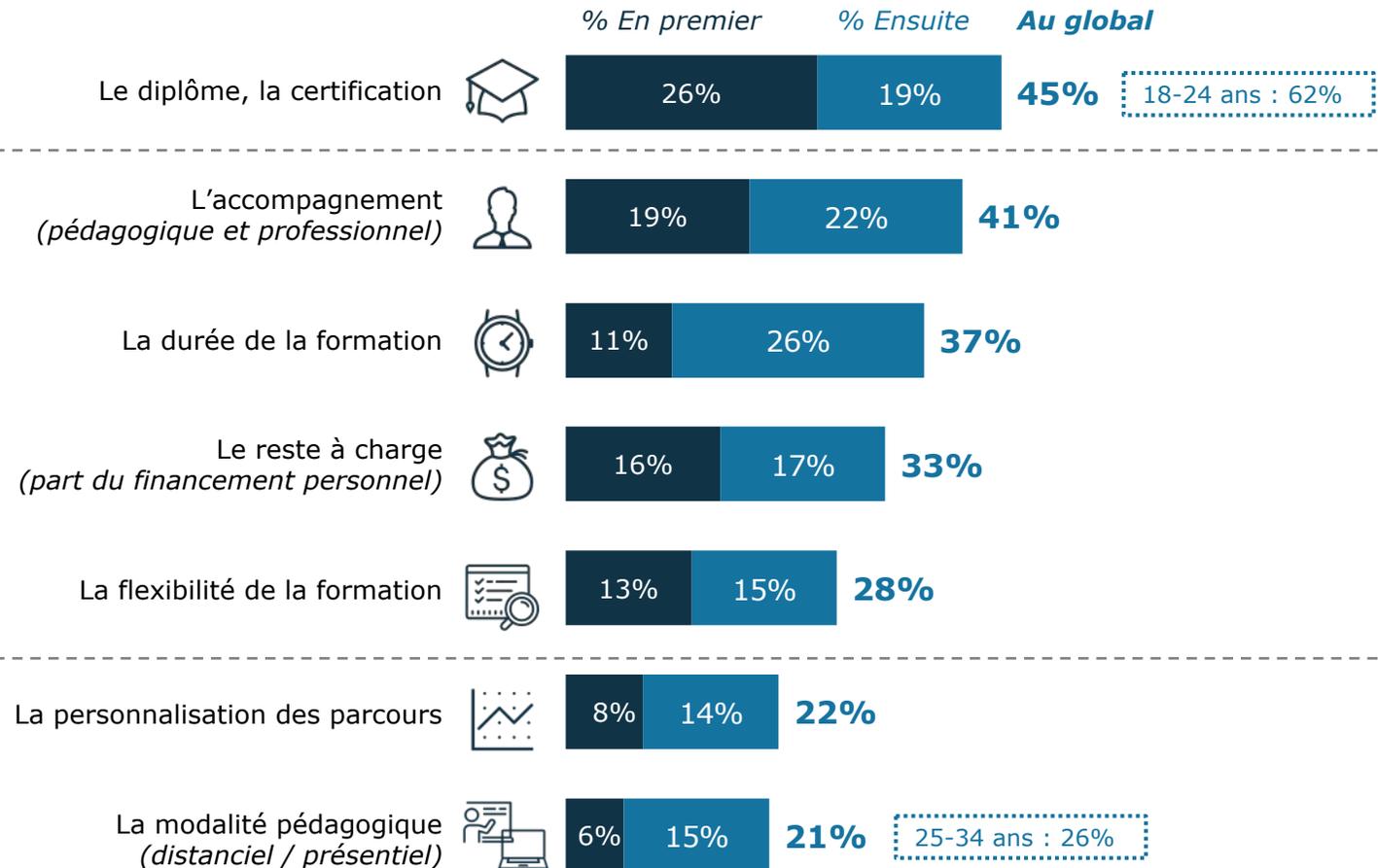


CHIFFRES CLES

- 1 Selon les actifs, le choix de leur formation se ferait en premier lieu par le diplôme ou la certification qu'elle apporte (45%), notamment chez les plus jeunes (62% des 18-24 ans).
- 2 L'accompagnement apparaît également comme un critère décisif pour près de 4 actifs sur 10, devant la durée de la formation (37%) et le reste à charge (33%).
- 3 Notons le poids moindre de la modalité pédagogique (distance ou présentiel), bien qu'un peu plus élevé chez les 25-34 ans (26%).

Q11B - PAR ORDRE D'IMPORTANCE, QUELS SONT LES CRITÈRES LES PLUS IMPORTANTS DANS LE CHOIX DE VOTRE FORMATION ?
A tous (Base : 1000)

Nouvelle question



Non réponse : 1%

LA CONNAISSANCE DES DISPOSITIFS DE FORMATION PROFESSIONNELLE ET DU CPF DE FORMATION

BIEN QU'EN LÉGÈRE PROGRESSION DEPUIS LA PREMIÈRE ÉDITION DU BAROMÈTRE, SEULE UNE MOITIÉ D'ACTIFS SE CONSIDÈRE BIEN INFORMÉ SUR LES DISPOSITIFS DE FORMATION



CHIFFRES CLES

- Le niveau d'information sur les dispositifs de formation continue de diviser les actifs: 53% se considèrent bien informés lorsque 46% estiment qu'ils ne le sont pas.
- Les plus jeunes (64%) et les cadres (61%) se sentent bien informés, à l'inverse des ouvriers (54% s'estimant mal informés).
- Le niveau d'information continue de progresser (+ 5 pts depuis 2020), preuve d'une amélioration, certes modérée, mais constante.

Q14 - ET DIRIEZ-VOUS QUE VOUS VOUS SENTEZ TRÈS BIEN INFORMÉ(E), PLUTÔT BIEN INFORMÉ(E), PLUTÔT MAL INFORMÉ(E) OU TRÈS MAL INFORMÉ(E) SUR LES DISPOSITIFS DE FORMATION ?
A tous (Base : 1 000)

% Mal informé(e)
46%

Rappel 2021 * : 49%

Ouvriers : 54%

Evolutions - Mal informé(e)

52% 49% 46%

janv-20 mars-21 janv-22

% Bien informé(e)
53%

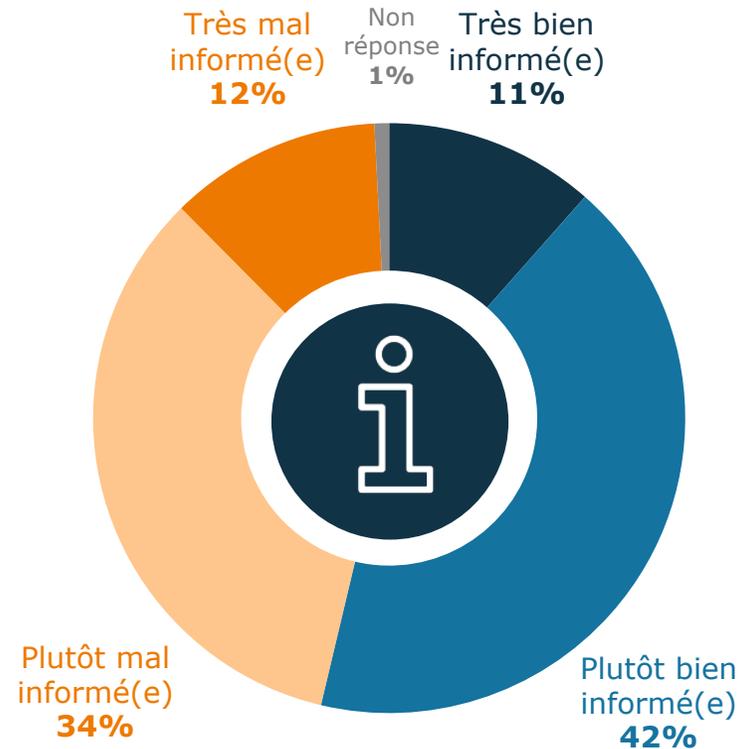
Rappel 2021 * : 51%

18-24 ans : 64%
Cadres : 61%

Evolutions - Bien informé(e)

48% 51% 53%

janv-20 mars-21 janv-22



INTERNET ET L'EMPLOYEUR RESTENT LES DEUX MOYENS D'INFORMATION PRIVILÉGIÉS PAR LES ACTIFS, L'USAGE DU CEP RESTE MARGINAL

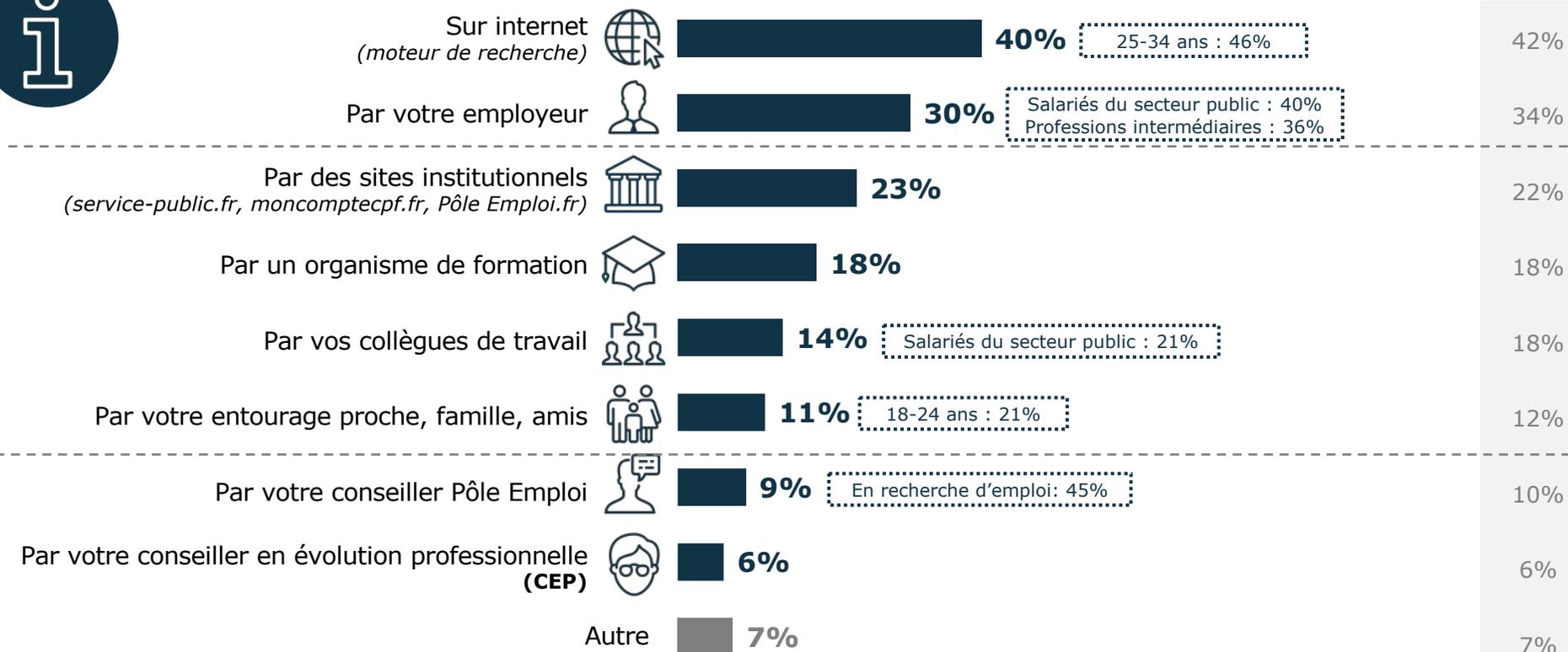


CHIFFRES CLES

- Internet est la première source d'information pour réaliser son projet de formation, cité par 40% des actifs (et notamment 46% des 25-34 ans).
- L'employeur reste la deuxième source d'information privilégiée par les actifs (30%), mais a perdu 4 pts par rapport à l'année précédente. Le taux reste plus élevé chez les salariés du secteur public (40%) et les professions intermédiaires (36%).
- A noter : près d'1 demandeur d'emploi sur 2 s'informe auprès de son conseiller Pôle Emploi, tandis que le CEP ne touche que 6% des actifs

Q15 - QUAND VOUS AVEZ BESOIN D'INFORMATION POUR RÉALISER VOS PROJETS DE FORMATION, PAR QUEL MOYEN VOUS INFORMEZ-VOUS ?

A tous (Base : 1 000)



*Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

SI LA NOTORIÉTÉ DU CPF A ENCORE LÉGÈREMENT PROGRESSÉ, LA CONNAISSANCE DU FNE FORMATION ET DE LA PRO-A EST MARGINALE



CHIFFRES CLES

- 1 Près de 8 actifs sur 10 connaissent le dispositif CPF (78%, soit + 2 pts par rapport à 2021), dont les salariés du secteur privé (83%) et les diplômés (82%), en particulier. Les plus jeunes sont plus nombreux à le méconnaître (33% des 18-24 ans)
- 2 Le FNE Formation (9%) et Pro-A (7%) sont, de leur côté, très méconnus des actifs.
- 3 Des taux de notoriété particulièrement stables comparativement à la vague précédente.

Q16 - CONNAISSEZ-VOUS LES DISPOSITIFS DE FORMATION SUIVANTS :
A tous (Base : 1000)



CPF
(Compte personnel de formation)



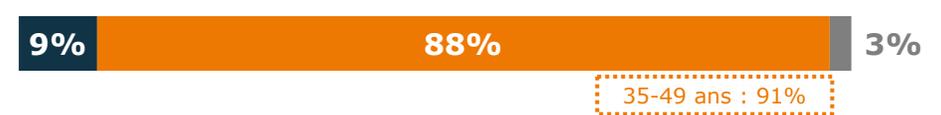
CPF de transition
(ex CIF)



Plan de développement des
compétences de votre entreprise



FNE Formation



Pro-A



■ Oui

■ Non

■ Non réponse

Rappels
« Oui » 2021

76%

36%

25%

9%

-

LA NOTORIÉTÉ DU CPF S'ACCOMPAGNE D'UNE CONNAISSANCE DE PLUS EN PLUS LARGE DE SES MODALITÉS D'UTILISATION



CHIFFRES CLES

- 1 Plus de 6 actifs sur 10 (62%) connaissent au moins un aspect du CPF, un résultat en hausse de 7 points par rapport à 2021.
- 2 Plus précisément, 50% des actifs déclarent savoir utiliser leur compte CPF, 50% connaissent le montant dont ils disposent et 46% le type de formation auquel ils ont accès, des proportions toutes en hausses d'au moins 5 points.
- 3 Parmi ceux faisant par de leur méconnaissance (38%) se trouvent notamment des salariés du secteur public (48%) ou encore des diplômés supérieurs ou au niveau Bac+5 (46%).

Q17 - CONCERNANT VOTRE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION CONNAISSEZ-VOUS...
A tous (Base : 1000)



Comment **utiliser votre CPF** ?



50%

Rappel 2021 : 43%

Le **montant dont vous disposez** sur votre compte personnel de formation ?



50%

Rappel 2021 : 45%

Le **type de formations** auxquelles vous avez accès via votre compte personnel de formation ?



46%

Rappel 2021 : 40%

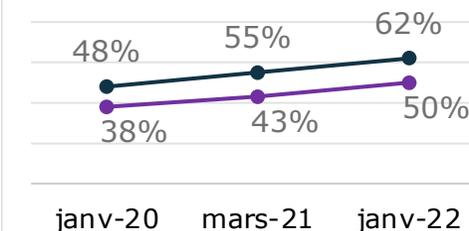
N'en connaît aucun
38%

Rappel 2021 : 45%

% Connaît au moins un aspect du CPF
62%

Rappel 2021 : 55%

Evolutions -
Connaît **au moins un aspect** du CPF
Sait **comment utiliser** son CPF



Salariés du secteur public : 48%
Diplôme ≥ Bac+5 : 46%
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale : 45%

A PROPOS DE VISIPLUS ACADEMY

Créé en 2002, VISIPLUS academy est un organisme spécialisé dans la formation continue à distance (en format Digital Learning). L'entreprise accompagne la montée en compétences des professionnels des métiers et fonctions fortement impactés par la transformation numérique, grâce à une offre de formations 100% en ligne, de niveau reconnu par l'Etat, diplômantes et certifiantes.

Les formations VISIPLUS academy s'orientent vers les besoins des filières marketing, communication, RH, management, commerce et relation client.

L'organisme propose un catalogue de plus de 200 formations et a, à ce jour, formé plus de 20 000 professionnels souhaitant évoluer dans leur métier, développer leur employabilité ou se reconverter.

Pour en savoir plus : <https://www.visiplus.com>



VISIPLUS
academy 

Merci !

Pour plus de renseignements

Contact presse :

Monique Kindrebeogo

Tél.: 04 83 58 00 52

(ligne réservée aux journalistes)

presse@visiplus.com

Contact grand public :

Céline Leroux

Tél.: 01 86 95 27 81

(ligne publique)

infos@visiplus.com



VISIPLUS
academy

