



**TATOUEUR**  
DIPLÔME DE NIVEAU III



# INTRODUCTION

---

Le diplôme de Tatoueur a pour objectif principal d'amener le professionnel à maîtriser la modélisation de l'idée, la création d'un visuel personnalisé et la réalisation d'un tatouage à destination d'une clientèle de particuliers. Il donne forme et sens au désir exprimé par le client.

Le titulaire du diplôme s'intégrera comme salarié dans une entreprise ou comme travailleur indépendant.

La préparation du diplôme, qui se fera en apprentissage, en alternance entre l'entreprise d'accueil de l'apprenant et le centre de formation, lui permettra de répondre aux attentes de la profession dans ses besoins et usages immédiats mais aussi d'en interpréter et d'anticiper les mutations en termes de techniques, d'outils et courants esthétiques. La formation concourt à la construction de sa personnalité professionnelle.

Dans l'exercice de son métier, le tatoueur intervient depuis la demande client, intègre la prise en compte des attentes dans sa réflexion et possède une connaissance suffisante des différentes techniques de réalisation.

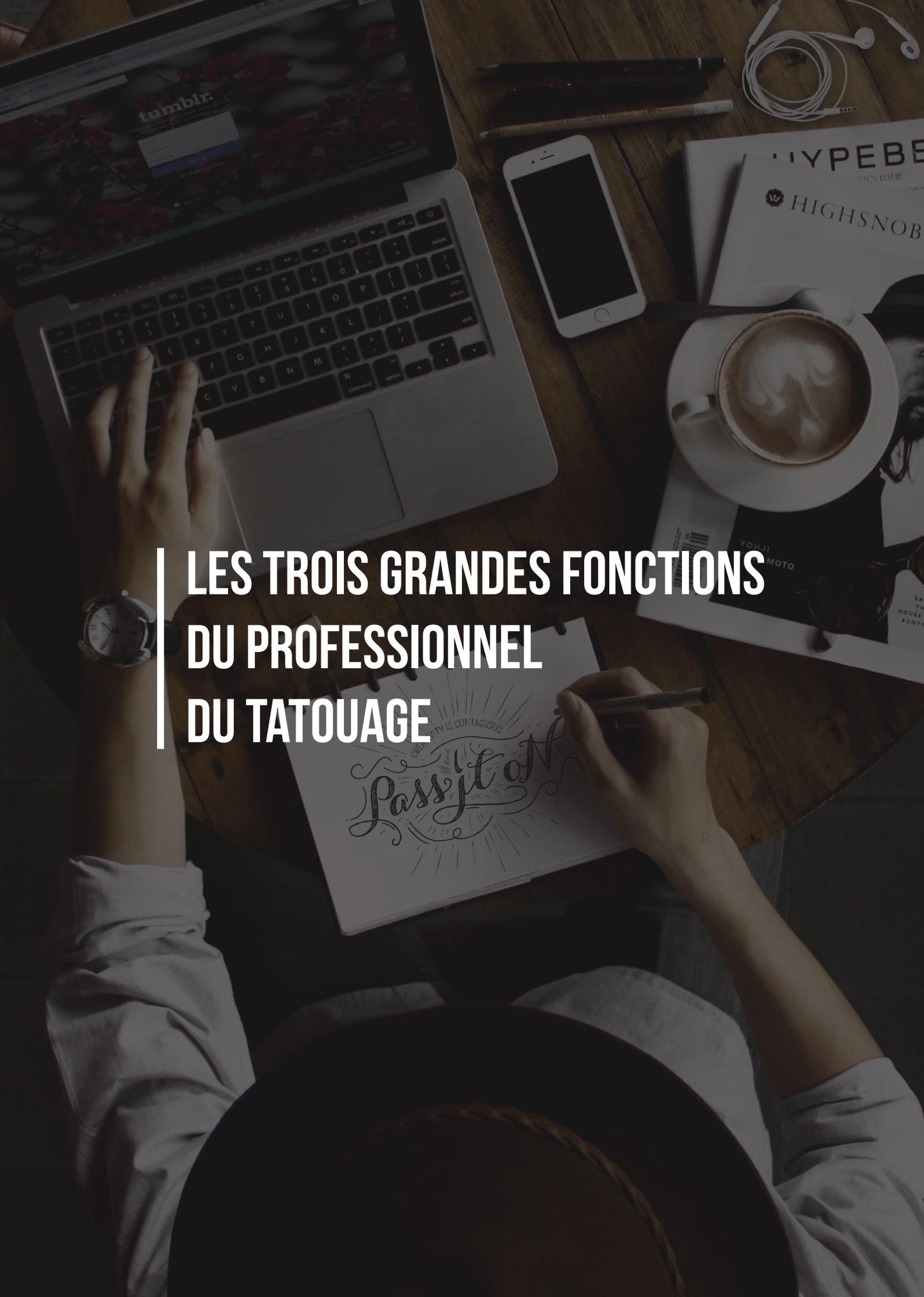
Sa culture élargie, sa culture du tatouage et ses pratiques singulières lui confèrent sa capacité à dessiner, visualiser, formaliser un projet. Il doit faire preuve de disponibilité, de conscience, d'une capacité à confirmer l'orientation professionnelle qu'il aura choisie et d'assumer sa proposition.

La notion de création artistique implique :

- Analyse, créativité et capacité d'innovation
- Culture générale et artistique, ouverture d'esprit
- Curiosité, capacité d'écoute
- Identification des signes et des tendances
- Veille technique
- Connaissance des outils
- Techniques de piquage
- Prise en compte des enjeux : hygiène et sécurité, éthiques, écologiques
- Faisabilité des projets

Le professionnel diplômé doit maîtriser le relationnel client, suivre l'évolution des produits, techniques, nouveaux matériels ; effectuer une veille permanente dans le domaine du tatouage (normes, réglementation, évolutions du marché). Il portera une attention particulière au respect de la réglementation en vigueur, aux questions d'hygiène et de sécurité, aux problèmes d'allergies, à la prévention, aux évolutions sociologiques de la clientèle.

---



**LES TROIS GRANDES FONCTIONS  
DU PROFESSIONNEL  
DU TATOUAGE**



## EXPERTISE, CONSEIL TECHNIQUE

---

- Evaluation des attentes, des motivations et besoins clients
- Réalisation d'une proposition de dessin et d'emplacement conforme au cahier des charges
- Innovation et personnalisation de la proposition
- Etablissement d'un diagnostic de l'épiderme
- Proposition argumentée
- Réalisation du tatouage
- Conseil de soins, d'entretien
- Suivi de l'évolution, de la cicatrisation



## GESTION / MANAGEMENT

---

- Définition d'objectifs de production, de réalisation de CA au regard des données économiques, contraintes et opportunités du marché
- Choix d'un concept, détermination de l'offre (positionnement, prix)
- Participation à la définition du prévisionnel d'exploitation, des objectifs
- Veille concurrentielle
- Mise en place d'une démarche qualité
- Prospection, fidélisation clients
- Mise en place d'actions en fonction des opportunités et des contraintes
- Gestion de l'activité courante d'une entreprise
- Elaboration et analyse de tableaux de bord
- Analyse et interprétation des résultats du salon
- Recrutement
- Organisation, suivi du travail en équipe
- Formation, animation, motivation des collaborateurs
- Evaluation et encadrement



## DEFINITION ET MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE COMMERCIALE

---

- Conception et mise en place d'actions de communication commerciale
- Analyse du marché et exploitation des informations sur l'offre, mise en place d'une politique marketing et commerciale
- Information et conseil client
- Plan visant à la conquête et la fidélisation de la clientèle
- Evaluation des actions conduites, analyse des résultats
- Prise en compte des résultats, adaptation de la stratégie

A close-up photograph of a person wearing a blue lab coat and gloves, using a pipette to dispense a liquid into small containers. The scene is set in a laboratory or industrial environment. The background is blurred, focusing attention on the hands and the pipette. The overall color palette is dominated by the blue of the lab coat and the metallic tones of the pipette.

# LES SAVOIRS ASSOCIES AU METIER

NÉCESSAIRES À LA MISE EN ŒUVRE DES  
COMPÉTENCES PRÉCITÉES



## MANAGEMENT

---

L'objet de ce module est d'acquérir l'ensemble des techniques de direction, d'organisation et de gestion de l'entreprise.

Il existe différentes formes de management, appliquées à différents domaines, management stratégique, opérationnel...

- Comprendre les caractéristiques de l'environnement professionnel
- Analyse du marché, pilotage d'une organisation
- Les différentes formes juridiques de l'entreprise
- Droit du travail
- Management stratégique (stratégies d'entreprise, croissance, processus de décision)
- Communiquer avec les différents interlocuteurs
- Gérer un budget
- Organisation de la structure
- Répartition des tâches
- Planification des activités
- Organisation de l'information
- Gestion des moyens humains, matériels, organisationnels
- Qualité



## COMPTABILITE-GESTION

---

L'objectif de cet enseignement est de préparer les élèves aux problématiques auxquelles ils seront confrontés dans l'exercice de leur future activité.

L'enseignement sera basé sur l'étude de cas concrets, contextualisés, et permettra à l'étudiant d'aborder des problématiques juridiques et économiques.

- Evaluer les performances de l'entreprise, établir des prévisions
- Gestion courante (cycle d'exploitation, trésorerie, opérations de règlement)
- Interprétation des états financiers
- Fixation des prix
- Calculs commerciaux
- Prévision des ventes
- Investissements
- Gestion des risques



## COMMUNICATION

---

Ce module vise à préparer le futur professionnel à maîtriser la communication d'entreprise, interne et externe.

Communiquer avec son personnel mais surtout faire passer les messages auprès des consommateurs, prospects et clients.

- Composantes de la communication
- Communication orale
- Communication managériale
- Communication écrite
- Communication visuelle
- Communication sur les réseaux sociaux

## PHOTOGRAPHIE

---

Mettre en valeur son travail à l'aide de photographies soignées, communiquer sur son savoir-faire, l'appareil photo est un des alliés du quotidien du tatoueur, qui doit en maîtriser le fonctionnement.

- Formation d'une image
- Objectifs photographiques
- Exposition, cadre et lumière
- La prise de vue en studio

## DESSIN

---

Afin d'être à même de traduire l'idée du client, le tatoueur doit maîtriser les bases du dessin.

- Les bases du dessin académique
- Dessin d'observation
- Nu/natures mortes
- La couleur
- La perspective
- Le dessin d'idées

## MAITRISE DES LOGICIELS

---

Au regard de l'évolution des techniques professionnelles, il est aujourd'hui nécessaire de maîtriser la création de documents visuels sur informatique.

- Acquisition des bases essentielles à la maîtrise des logiciels (Photoshop, Illustrator)
- Dessin assisté par ordinateur

## HISTOIRE DE L'ART

---

L'enseignement de l'histoire de l'art permettra aux apprenants d'acquérir une culture artistique solide, ancrage de sa propre personnalité professionnelle.

Il amènera de même les étudiants à découvrir l'actualité artistique et culturelle moderne et à anticiper les tendances de demain.

- Les différentes périodes
- Les grands courants

## HISTOIRE DU TATOUAGE

---

Le futur tatoueur se doit de connaître l'histoire de son métier, les us et coutumes et leurs évolutions.

Ce module est indispensable au jeune tatoueur qui construira sa vision du métier au regard de l'expérience passée de ses aînés et prédécesseurs.

- Chronologie du métier
- Les pionniers du tatouage
- Evolution des techniques, méthodes et outils

## MARKETING

---

Dans ce module, le futur professionnel apprendra à adapter son offre à la demande. Le tatoueur doit s'adapter aux évolutions des attentes de sa clientèle. Comprendre les comportements des consommateurs, et savoir y répondre.

- Marketing stratégique et opérationnel
- Fidélisation
- Marketing mix
- Les spécificités du marché du tatouage

## HYGIENE ET SECURITE

---

Le tatoueur, dont l'acte professionnel constitue une intrusion intradermique, doit être formé à l'hygiène et être au fait des évolutions constantes en matière de réglementation.

- La réglementation
- Lutte contre les infections
- L'antisepsie
- La stérilisation du matériel

## ANGLAIS

---

Il est nécessaire d'être à même de communiquer dans la langue anglaise, ainsi, l'apprentissage sera axé sur la pratique, par le biais d'étude de documents audio, vidéo, la lecture d'articles de presse spécialisée...

L'apprenant doit acquérir le vocabulaire relatif au secteur d'activité.

- Expression orale
- Anglais professionnel

## INITIATION AU TATOUAGE SUR PEAU SYNTHETIQUE

---

Appréhension des différentes techniques de tatouage.

- Techniques de piquage
- L'emplacement sur la peau
- Le tracé
- Le remplissage
- Noir et blanc
- Couleur
- Lettrage



## CONTACT

---

15 RUE NOTRE DAME D'AOÛT  
15110 CHAUDES-AIGUES  
04.71.20.20.00  
[CONTACT@TATOUAGE-PARTAGE.COM](mailto:CONTACT@TATOUAGE-PARTAGE.COM)