



Sportup
Summit

L'INNOVATION SPORTIVE AU SOMMET

DOSSIER DE PRESSE

DU **4** AU **6** OCTOBRE
2018

 CREPS, FONT-ROMEU



AU SOMMET DE L'INNOVATION

#Sportup18

En partenariat avec :

La Région Occitanie / Pyrénées - Méditerranée
Sous le patronage du Ministère des Sports

SOMMAIRE

1. Edito de Carole Delga
2. Le Sport-Up Summit
 - a. Présentation
 - b. Témoignages d'entreprises
 - c. Premier séminaire de la filière sport
 - d. Programmes
 - e. Marraine et parrain
3. L'incubateur d'AD'OCC SPORT
4. L'économie du sport en Occitanie
5. L'agence AD'OCC

CONTACTS PRESSE :

Agence AD'OCC :

Toulouse - Anabelle CALIFANO

anabelle.califano@madeeli.fr / 05 61 12 57 13 – 06 25 30 91 73

Montpellier - Jérôme BOUCHINDHOMME

bouchindhomme@suddefrance-dvpt.com / 04 99 64 29 36 - 06 50 93 90 42

EDITO



Afin de valoriser l'engagement des startups régionales et de soutenir le développement économique de la filière sportive et du tourisme d'aventure, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée soutient le « Sportup Summit, édition 2018 ». Au cœur de la stratégie régionale en matière d'innovation, cet événement participe à la dynamique de la filière et des territoires en Occitanie. Au-delà de sa contribution au développement du territoire et à la cohésion sociale, le sport est une source d'innovation et un moteur de développement économique et d'emploi. L'économie du sport représente un enjeu réel.

En Région, l'industrie du sport est identifiée comme un potentiel économique régional différenciant pour son potentiel d'innovation, de création d'emploi et de puissance d'image, notamment à l'international, pour notre territoire. Le développement de l'entrepreneuriat de la filière du sport est un axe de développement important pour la Région, qui accompagne les jeunes entreprises et les porteurs de projet. Dans cette optique, elle favorise la dynamique entrepreneuriale en Occitanie, à travers différents dispositifs visant à offrir aux entrepreneurs un accompagnement de qualité, ainsi que les meilleures conditions pour innover et se développer.



Cette année, le Sportup Summit prend une nouvelle dimension en proposant des rencontres de haut niveau animées par les experts nationaux de l'économie sportive. Le Sportup Summit s'inscrit dans le paysage national avec un grand rendez-vous à Font-Romeu pour les acteurs de la filière et les clubs sportifs régionaux. Il permettra des temps d'échanges et de réflexion autour d'une table ronde et de 3 séries d'Eco-Pitches animés par les meilleurs spécialistes abordant un large éventail de sujets tels que incubateurs et pépinières, clusters, modèles européens, innovation, image, sponsoring ou encore impact économique des spectacles sportifs. C'est afin de conforter cette dynamique que la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée soutient cette année encore l'organisation du concours Sportup Summit.



Carole Delga,
Présidente de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée.



LE SPORT-UP SUMMIT

PRÉSENTATION

L'agence régionale de développement économique AD'OCC organise du 4 au 6 octobre 2018 au CREPS de Font-Romeu la troisième édition du Sportup Summit, le concours d'idées et d'innovations incontournable dédié aux startups de la filière sportive et du tourisme d'aventure. Le concours est ouvert aux porteurs de projets et aux jeunes entreprises en accélération ou en développement dans la filière sportive.

Cette année encore, le Sportup Summit mettra les participants à l'épreuve avec un programme intense enchaînant temps d'accompagnement, temps de préparation, pitches, temps sportifs, rencontres et échanges entre acteurs. Ce concours est organisé sous le Patronage du Ministère des Sports.

Nadia Pellefigue, Vice-Présidente en charge du Développement Economique, de l'Innovation, de la Recherche et de l'Enseignement supérieur de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, Kamel Chibli, Vice-Président de la Région en charge de l'Education, de la Jeunesse, et du Sport, et Jean-Marc Oluski, Président de AD'OCC Sport ont lancé l'appel à candidatures national pour la participation à la troisième édition du Sportup Summit le mercredi 20 juin à l'Hôtel de Région de Toulouse.

Le Sportup Summit rassemble 30 porteurs de projets (sélectionnés sur une centaine de candidatures attendues au niveau national) qui travaillent pendant deux jours ensemble (lire le programme des 48 heures ci-dessous).

L'événement est un accélérateur de développement économique et d'innovation. Il permet aux porteurs de projet d'être accompagné pendant deux jours par les meilleurs acteurs de la filière et donne un coup d'accélérateur à la croissance des projets et entreprises innovantes existantes.

Le format du concours est innovant. Il allie challenge sportif et travaux de groupe afin de booster les projets d'entreprise. Il permet de développer et d'attirer des pépites européennes innovantes de la filière sport qui bénéficient, à la suite du concours, d'un accompagnement spécifique dans un incubateur de proximité.

A cette occasion, les 30 candidats rencontrent et échangent avec les acteurs de l'économie de la filière sportive, ce qui favorise les synergies et impulsent des dynamiques collectives.

La manifestation sera parrainée par Fabien Gilot, le nageur français le plus titré de l'histoire et par Magali Tezenas du Montcel, déléguée générale de SPORSORA.

AU TERME DES DEUX JOURS, LE JURY DÉSIGNERA TROIS LAURÉATS :

- un prix « porteur de projet » doté de 1500€,
- un prix « entreprise innovante » pour les entreprises de moins de 3 ans doté de 3000€
- un prix « projet innovation » pour les entreprises en développement doté de 3000€

L'événement est soutenu par la Caisse des dépôts, la Caisse d'épargne, Eovi, l'Ordre des experts comptables, Eyes up.



LES TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISES AYANT DÉJÀ PARTICIPÉ AU SPORTUP SUMMIT

PIERRE LAGANDRE d'OXAZ

« Le Sportup Summit m'a confirmé dans la décision que j'avais prise peu de temps auparavant consistant à donner un coup d'accélération au projet. Le Sportup 2017 m'a donné cet utile petit coup d'élan supplémentaire ! De plus, être lauréat du Sportup Summit m'a ouvert des portes qui m'étaient fermées jusqu'alors. Je peux ainsi présenter le projet à de futurs partenaires ou clients ».

La société OXAZ emploie à ce jour un ingénieur textile depuis sa création. Les tests des prototypes sont en cours auprès des différentes cibles, l'industrialisation devrait commencer à l'automne 2018. Le développement du premier produit, OVERCAP, sera réalisé sur fonds propres en 2018 et des financements seront sollicités fin 2018 - début 2019.

SYLVAIN MOREL DE SPORTIHOME

« Le Sportup Summit a été le concours incontournable pour notre projet. Avec une participation aux 2 dernières éditions, en 2016 en tant que projet et en 2017 en tant qu'entreprise, nous avons pu networker, réfléchir et améliorer notre pitch avec l'appui de professionnels et de sportifs dévoués. Nous avons surtout pu lier des liens forts avec l'écosystème sport & tourisme de la Région Occitanie indispensables pour accélérer ! »

Sportihome est la startup des voyageurs sportifs. La plate-forme combine une guide des spots et un site de réservation de logements chez d'autres passionnés de sport. Créée en janvier 2017 à Montpellier, l'équipe est constituée de 12 personnes. Elle est en pleine croissance avec une offre de plus de 3 700 logements sport & aventure dans 22 pays, qui grossit de plus de 500 nouveaux logements par mois depuis 4 mois !

LES TÉMOIGNAGES VIDÉO DES PARTICIPANTS DE L'ÉDITION 2017

➤ www.sportupsummit.com/temoignages

- Benjamin Carlier, fondateur du Tremplin - Paris & CO
- Sylvain Morel de Sportihome, 3ème prix du concours Sportup Summit en 2017
- Christophe Baeza, Thirty One Bikes
- Nancy Hocine de Sportbreak
- Kevin Lestrade de By The Wave qui a remporté le prix de la catégorie de l'entreprise innovante de moins de 36 mois en 2017
- Fiona Gorin, coach lors de l'édition 2017
- Elodie Nourrigat, coach lors de l'édition 2017

LE PREMIER SÉMINAIRE DE LA FILIÈRE SPORT

LE SPORTUP SUMMIT ACCUEILLERA LE 1^{ER} SÉMINAIRE DE LA FILIÈRE SPORT À FONT ROMEU.

Dans le cadre de la feuille de route 2018 de la filière sport, Laura Flessel, la ministre des Sports a placé la filière et le développement des entreprises et des startups du sport comme une de ses priorités. Les entreprises françaises démontrent, sur tous les segments de l'économie du sport, un savoir-faire et une expertise reconnus, de la conception de matériel sportif à la gestion des infrastructures, en passant par l'économie numérique.

Le marché représente près de 60 000 emplois et un chiffre d'affaires de 35 milliards d'euros par an. Les multiples grands événements sportifs internationaux accueillis en France sont une vitrine de l'excellence française en la matière.

À cet égard, le marché mondial de ces grands événements, qui représente près de 50 milliards d'euros par an, constitue une opportunité majeure de développement. Ce séminaire permettra aux acteurs de la filière de poursuivre leurs travaux et de réfléchir aux orientations stratégiques de développement de la filière pour les 3 prochaines années.

PROGRAMMES

- LE PROGRAMME DU CONCOURS

JEUDI 4 OCTOBRE

13h30 : Accueil des 30 candidats au CREPS de Font-Romeu
14h00 : Work Time 1 « Organisation du concours & caractérisation de l'innovation »
17h30 : Accueil des coaches
18h00 : Ouverture du Sportup Summit
19h30 : Apéritif dinatoire et tirage au sort des équipes

VENDREDI 5 OCTOBRE

7h30 : Réveil musculaire sur le Stade du CNEA
9h00 : Work Time 2 « Opportunités, marchés & stratégie de positionnement »
12h30 : Buffet Sportif
14h30 : Conférence « Les enceintes sportives connectées de demain »
17h00 : Epreuves sportives en équipe
20h00 : Sportup Party

SAMEDI 6 OCTOBRE 2018

8h00 : Pilate
9h30 : Work Time 3: « Modèles économiques et potentiel de développement »
12h00 : Buffet sportif
13h30 : Concours
15h00 : Délibération du jury
15h30 : Remise des récompenses, discours de clôture & verre de l'amitié

- LE PROGRAMME DU SÉMINAIRE

JEUDI 4 OCTOBRE

17h30 : Accueil des participants
18h00 : Ouverture du Sportup Summit
19h30 : Apéritif dinatoire

VENDREDI 5 OCTOBRE

7h30 : Réveil musculaire sur le Stade du CNEA
9h30 : Travail en commission « Orientations Stratégiques 2019/2020 & plan d'action »
13h00 : Buffet
14h30 : Conférence « Les enceintes sportives connectées de demain » en présence de Mme la Ministre et Mme la Présidente de Région
16h30 : Compte rendu du travail des 4 commissions de la Filière Sport
20h00 : Sportup Party

SAMEDI 6 OCTOBRE 2018

8h00 : Pilate
9h30 : Visite d'entreprise : l'institut 321 Perform, unité de préparation physique et mentale des pilotes de formule 1, rencontre avec Xavier Feuillée
12h00 : Buffet
13h30 : Concours du Sportup Summit
15h30 : Remise des récompenses

MARRAINE ET PARRAIN



FABIEN GILOT

Champion olympique de natation en 2012, champion du monde à 5 reprises et 4 fois champion d'Europe, Fabien Gilot est le nageur français le plus titré de l'histoire.

Capitaine de l'équipe de France de natation et pilier du relais 4x100 nage libre, il a su faire conjuguer des singularités pour transformer un sport individuel en une réussite collective.

Fort de son expérience, il intervient depuis de très nombreuses années au sein des plus grands groupes français, afin de les aider à transposer les valeurs de la réussite et du sport en général au monde entrepreneurial.

C'est dans le prolongement de toutes ces années d'expérience au plus haut niveau qu'il a été nommé président du Conseil National du Sport et président de la Commission des athlètes du Comité national olympique du sport français.

Très impliqué dans la campagne ayant conduit à la victoire de Paris pour organiser les Jeux Olympiques en 2024, Fabien Gilot est devenu un membre actif de la Commission d'organisation des Jeux Olympiques afin d'apporter son expertise dans ce grand projet.

Parallèlement à ses fonctions dans le sport, Fabien Gilot est également devenu chef d'entreprise en tant qu'agent général AXA, spécialisé sur l'expertise des entreprises.



MAGALI TEZENAS DU MONTCEL

Après une première partie de carrière au sein de grands groupes pharmaceutiques tels que Ciba-Geigy et Novartis en marketing et management de forces de ventes en France et en Espagne, Magali Tézenas du Montcel a rejoint l'industrie du sport en 2007.

Elle est déléguée générale de SPORSORA, organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport. Elle fédère et anime un réseau de plus de 200 entités membres (annonceurs, détenteurs de droits, agences de marketing sportifs, médias ...).

L'ÉCONOMIE DU SPORT EN OCCITANIE

L'agence AD'OCC accompagne le développement économique des entreprises régionales de la filière du sport, des loisirs et du tourisme sportif. Elle intervient dans les divers domaines de l'incubation et de l'accompagnement de projets, de l'animation de réseaux, du conseil, des études et de l'ingénierie avec un souci permanent d'observation des pratiques, d'accompagnement et de management des hommes et des projets.

AD'OCC permet un soutien de haut niveau aux acteurs de la région

L'AGENCE AD'OCC FAVORISE LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE DE L'ÉCONOMIE DU SPORT PAR LE BIAIS DE :

- L'accompagnement individuel des entreprises et des porteurs de projets : quel que soit votre stade de développement vous pouvez demander à rencontrer un chargé de mission spécialiste des marchés du sport et des loisirs sportifs afin de sécuriser votre projet et de maximiser vos chances de réussite.
- L'Incubateur de projets AD'OCC Sport un dispositif d'une durée de 3 mois d'accompagnement à la création et au développement stratégique des porteurs de projets innovants de la filière du Sport et du Tourisme en Occitanie.
- Le Club and Co. : tout au long de l'année, le Club and Co organise pour ses membres et les acteurs de l'écosystème sportif des temps de rencontres ciblées et d'échanges pour faciliter la mise en réseau, les créations d'opportunités, les actions de soutien et de parrainage. Mettre en réseau et promouvoir une communauté d'entreprises, de startups, de clubs professionnels et de tout type d'acteur de la filière sportive et économique sur le territoire Occitanie, tel est l'objectif principal du Club and Co.

- Le Sportup Summit : un concours de startups et d'idées dédié à la filière sportive. Il s'agit d'une première nationale : un rendez-vous unique d'accélération au contact des meilleurs de leurs domaines. Autour du concours, des ateliers et des conférences permettent aux jeunes créateurs d'entreprises des temps de rencontres et d'échanges autour des thématiques du sport, de l'innovation et de l'économie.

- La structuration de filières : l'agence AD'OCC construit en région Occitanie une stratégie propice à la transversalité des expertises et à la fertilisation croisée. Ainsi elle accompagne l'émergence de démarches collectives comme le cluster Vélo Vallée ou les dynamiques sur les sports nautiques légers et les pratiques outdoor....

- Une connexion privilégiée avec les réseaux nationaux : que ce soit avec la Filière Sport du Ministère, l'association Sporsora, l'Union sport et cycles ou les autres clusters thématiques de la filière du sport, AD'OCC Sport favorise les mises en réseau nécessaires au développement de chaque acteur.



UNE FILIÈRE RICHE EN RÉGION OCCITANIE

En région Occitanie on retrouve des acteurs sur tous les volets de la chaîne de valeur des marchés du sport et notamment sur quatre grands marchés :

- L'entraînement et la performance sportive : il s'agit de l'ensemble des produits et services qui adressent en priorité le haut niveau et offrent des solutions pointues pour améliorer les résultats et les performances des athlètes et contribuent à une plus grande efficacité du travail des entraîneurs.

Exemples : Tech XV ; Goleador ; 321 perform ; Eye motion

- Le spectacle sportif : on retrouve sur ce marché tous les produits et services qui permettent d'améliorer la qualité et la portée des rencontres et événements sportifs de haut niveau.

Exemples : Vogo ; Gregori international ; Plussh, Swich live ; Hurricane

- La santé et le bien-être : ce secteur regroupe les biens et services qui vont permettre une meilleure préparation ou une meilleure récupération ou qui assurent la sécurité des pratiquants.

Exemples : Cryo Control ; Nutergia ; Panakeia ; Gourmie's

- Les pratiques de loisirs sportifs : cyclisme, running, sports de raquette, sports nautiques... sports outdoor, plus de 230 disciplines sportives sont autant de marchés pour les fabricants d'équipements collectifs ou individuels.

Exemples : Baz industries ; Proessa sport ; Enko ; Milc Industry ; Gaston Mercier

LE SPORT, UN SECTEUR À FORT POTENTIEL*

Le marché du sport se caractérise en effet par un taux de croissance moyen supérieur à celui de l'économie mondiale. A titre d'exemple, le marché mondial du sport a connu une croissance moyenne de 4% en 2014, soit un taux de croissance supérieur de près d'un point à celui de l'économie mondiale pour la même année (ce taux a été estimé à 3,1%).

Par ailleurs, le marché du sport affiche une forte résilience face aux crises économiques et financières. En France, le secteur du sport a affiché des performances supérieures à celles des autres secteurs d'activité lors de la crise financière, et la part du secteur du sport dans le PIB a ainsi connu une augmentation : cette part est passée de 1,70-1,72% avant 2009 à 1,74% en 2012.

**Extrait du site du Ministère des sports :
www.sports.gouv.fr*

L'OCCITANIE UNE GRANDE RÉGION DE SPORT

L'Occitanie/Pyrénées-Méditerranée compte 1 350 000 licenciés dans 17 000 clubs, près de 1 400 sportifs inscrits sur les listes ministérielles Elite, Espoir, Relève et Conversion, 90 ligues et comités régionaux, 67 pôles d'excellence, 29 clubs élite, 2 CREPS et 2 CFA des métiers du sport. L'économie du sport incorpore une filière tourisme de nature développée avec 206 000 licenciés, 2 000 structures (associations, entreprises, travailleurs indépendants) et 5 000 ETP.

L'Occitanie dénombre 180 manifestations sportives soutenues par la Région et réparties sur l'ensemble du territoire. L'impact économique des 30 manifestations les plus importantes est de 37 M€. Avec environ 17 000 salariés et 41 000 entreprises en Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, l'industrie du sport est identifiée comme un potentiel économique régional réel à plusieurs niveaux :

- pour le marché transversal qu'elle représente, pour l'industrie traditionnelle et technologique (le numérique notamment),
- pour son potentiel d'innovation,
- pour la dimension sociale, sociétale et transversale,
- pour la puissance en termes d'image, notamment à l'international.

L'INCUBATEUR D'AD'OCC SPORT

L'incubateur d'AD'OCC SPORT a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dès la phase d'ante-crédation, notamment dans la formalisation de leur plan d'affaires et de les mettre en lien avec un réseau régional et national constitué de 200 professionnels et d'experts de la filière. Ce cadre doit permettre aux porteurs de projet de valider le besoin et construire la solution, de positionner son offre sur le marché, d'élaborer un modèle économique adapté, de tester le concept, de préparer son plan de financement et de choisir son statut juridique.

L'objectif de AD'OCC SPORT est de permettre aux jeunes pousses de passer de l'idée au lancement sur le marché en quelques mois. Une fois lancée, l'entreprise pourra bénéficier des outils du réseau Synersud et intégrera le club d'entreprise



L'agence AD'OCC lance le 20 juin prochain son 2ème appel à candidatures pour l'année 2018 afin de permettre à quinze porteurs de projets spécialisés dans les métiers du Sport, du Tourisme et des Loisirs de rejoindre l'incubateur. Cet appel à candidatures s'adresse aux porteurs de projets innovants et à potentiel de développement. 15 projets seront sélectionnés fin septembre – la clôture de l'appel à projets est le 24 septembre - pour un accompagnement qui débutera le 8 octobre.

L'agence AD'OCC accompagne le développement économique des entreprises régionales de la filière du sport, des loisirs et du tourisme sportif. Elle intervient dans les divers domaines de l'incubation et de l'accompagnement de projets, de l'animation de réseaux, du conseil, des études et de l'ingénierie avec un souci permanent d'observation des pratiques, d'accompagnement et de management des hommes et des projets.

LES 15 PROJETS RETENUS APRÈS L'APPEL A CANDIDATURE

LES CRITÈRES DE SÉLECTION :

- Le caractère innovant du projet : l'innovation est entendue au sens large du terme. Elle peut porter tant sur un produit que sur un service, une technologie, un procédé, un modèle d'affaires, le social, le marketing, le commercial ou encore l'organisation
- L'implantation sur le territoire de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée
- Le potentiel du projet : le projet doit présenter un potentiel de développement et la capacité à créer des emplois pérennes directs ou indirects sur le territoire
- L'équipe projet : la capacité entrepreneuriale, les compétences en lien avec le projet et la complémentarité des membres de l'équipe.

LE CONTENU DE LA FORMATION :

- 14 journées de formation collective réparties sur une période de 3 mois
- Un accompagnement individuel par une chargée de mission d'AD'OCC dédiée et des experts spécialisés dans le domaine juridique et fiscal
- Des ateliers collectifs sous forme de matinales



L'AGENCE REGIONALE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE : ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES POUR CREER DES EMPLOIS

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, conquête des marchés, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional et l'attraction de talents.

L'agence est le bras armé de la Région en termes de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi. A ce titre, l'agence déploie les dispositifs de financement définis par la Région pour ancrer durablement l'emploi sur le territoire.

Avec l'agence, les entreprises régionales bénéficient d'un interlocuteur de proximité réactif, expert et efficace pour répondre à tous leurs besoins. L'offre d'accompagnement est complète : chaque porteur de projet doit pouvoir trouver une réponse et un accompagnement qui répondent à ses enjeux et objectifs de développement. L'action de l'agence est guidée par trois principes : agilité, simplicité et performance.

Avec plus de 170 collaborateurs (ingénieurs, chargés d'affaires spécialisés dans le management de l'innovation, l'ingénierie financière, l'aide à l'export, le marketing et la prospection) aux côtés des entrepreneurs, l'agence régionale de développement économique, principalement financée par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, met son expertise stratégique à disposition des projets d'innovation, de croissance ou d'export des entreprises : financement, normes et réglementation, propriété intellectuelle et intelligence économique.

L'AGENCE S'INSCRIT DANS TROIS MÉTIERS :

• **Le développement économique** : un accélérateur de projets : l'agence soutient les investissements, accompagne l'innovation, les mutations économiques et l'adaptation des ressources humaines. L'agence est à l'écoute de toutes les entreprises et accompagne chaque année plus de 1 500 entreprises régionales. Au-delà des métropoles régionales, l'agence dispose d'une présence au sein des maisons de la Région dans les 13 départements d'Occitanie.

• **L'attractivité, la promotion des filières et compétences régionales, la prospection de nouvelles entreprises et l'aide à l'export** : l'agence coordonne un programme annuel de plus de 400 actions sur 23 pays permettant aux entreprises régionales de conquérir de nouveaux marchés, au national comme à l'international, avec des formats d'actions adaptés et innovants : conseils, formations, salons, conventions d'affaires, actions de marketing opérationnel, études de marché, mises en relation, etc... Elle s'appuie sur le réseau des Maisons de la Région en Occitanie et à l'étranger. Par ailleurs, elle mène des actions de prospection en France et dans le monde afin de favoriser l'implantation de nouvelles entreprises dans la région. Enfin, cette présence à l'international permet de promouvoir le territoire régional et son formidable potentiel industrie-formation-recherche. L'objectif, en rendant la région visible et attractive, est de conduire 80 nouvelles implantations d'entreprises en 2018.

• **L'innovation** : l'agence porte la Stratégie Régionale de l'Innovation dans les domaines d'excellence identifiés au niveau régional :

- Transition énergétique : du développement des énergies renouvelables aux mutations industrielles,
- Systèmes intelligents et chaîne de la donnée numérique,
- Productions agro-alimentaires territorialisées et valorisation de la biomasse,
- Matériaux et procédés pour l'aéronautique et les industries de pointe,
 - Médecine et santé du futur,
 - Economie du littoral et de la mer,
 - Petit et grand cycle de l'eau,
 - Tourisme et industries culturelles et créatives

Au-delà de ce travail de réflexion prospective et d'émergence de projets structurants, l'Agence accompagne les projets d'innovation individuels ou collectifs des entreprises, la recherche de partenaires, le montage de consortium, avec un objectif de plus de 500 projets nouveaux montés par an sur l'ensemble des territoires. En parfaite intégration avec l'ensemble des acteurs de l'innovation et de la recherche, elle a vocation à faire de l'Occitanie un terreau fertile et précurseur pour les activités du futur.

L'agence régionale de développement économique développe des outils concrets et performants pour soutenir de manière pragmatique les entreprises dans leur phase clé d'évolution :

LES MAISONS DE RÉGION À L'INTERNATIONAL : à Shanghai, à Casablanca, à Londres et à New York, elles mettent leur expérience du pays au service du développement international des entreprises régionales. Grâce à leur réseau et à leur expertise, elles fidélisent les acteurs économiques des pays où elles sont implantées pour les mettre en relation avec les entreprises régionales.

LA MARQUE SUD DE FRANCE : elle rassemble, sous une marque ombrelle, les productions viticoles, agricoles et agroalimentaires, les produits de bien-être d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Elle regroupe 2 000 entreprises et 10 000 produits.

LES MAISONS DE RÉGION EN OCCITANIE : un service public de proximité dans chaque département. Au sein des Maisons coordonnées par la Région, les antennes de l'Agence accueillent les chefs d'entreprises et les porteurs de projets.

LE LABEL QUALITÉ TOURISME.

L'Agence œuvre également à la structuration et à l'accompagnement des filières régionales : aéronautique et spatial, agroalimentaire, eau/énergie/éco-industries, économie du sport, logistique, nautisme, numérique, santé/bien-être, tourisme, transports intelligents, vin, artisanat d'art, travail de la pierre...

SES MISSIONS S'ARTICULENT AUTOUR DE PLUSIEURS AXES :

- La structuration des démarches individuelles et collectives,
- La prospection de nouveaux marchés au national et à l'international,
- La promotion de l'entreprise, de ses produits et de son savoir-faire, plus généralement du produit en Occitanie
- Le rôle d'interface entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche
- L'aide à la création d'entreprises innovantes et à leur développement.

L'agence régionale de développement économique met ses compétences au service des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée avec une double ambition : accroître l'attractivité nationale et internationale de la région et créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire.

L'agence régionale de développement économique travaille en étroite collaboration avec l'éco-système régional de développement économique : réseaux consulaires, pôles de compétitivité et clusters, réseaux d'entreprises, écoles d'ingénieurs et universités, organismes de recherche, centres techniques, agences nationales, banques, gestionnaires de fonds, etc ... pour apporter la réponse la plus adaptée aux besoins des entreprises régionales.

➤ www.agence-adocc.com



CONTACTS PRESSE :

Agence AD'OCC :

Toulouse - Anabelle CALIFANO

anabelle.califano@madeeli.fr / 05 61 12 57 13 – 06 25 30 91 73

Montpellier - Jérôme BOUCHINDHOMME

bouchindhomme@suddefrance-dvpt.com / 04 99 64 29 36 - 06 50 93 90 42

